

CIVITA INCONTRA

INCONTRI CULTURALI

A CURA DI
Roberto Pomi
Federica Maria Capotosti

CIVITA INCONTRA PRIMA EDIZIONE DEL FESTIVAL DELLA CULTURA A BAGNOREGIO

02/2020

ABSTRACT

PRIMA EDIZIONE CIVITA INCONTRA

La prima edizione di Civita Incontra si tiene tra la primavera e l'estate del 2020 a Civita. Una rassegna di eventi pensati come momenti di approfondimento e intrattenimento nel cuore di uno dei borghi più belli d'Italia.

L'iniziativa è organizzata direttamente dal Comune di Bagnoregio, in collaborazione con Casa Civita. Un intreccio di storie e di racconti, capaci di coinvolgere realtà del luogo e voci della cultura, dell'arte, della comunicazione, dell'imprenditoria, della politica e dell'industria culturale nazionale. Lo stile è quello di un incontro conviviale, pulito da tutti i formalismi, dove i protagonisti potranno sentirsi liberi di raccontare e raccontarsi come meglio credono.

Il Festival si svolgerà in piazza San Donato, negli ambienti di Palazzo Petrangeli, nell'area adiacente a Casa Greco. La comunicazione visiva di Civita Incontra sarà ben visibile all'interno del borgo per il periodo di durata e di lancio dell'iniziativa.

Lo staff di Civita Incontra è composto da volontari, parte delle realtà associative del Comune di Bagnoregio e pronti a spendersi per garantire l'ospitalità, la sicurezza e il buon funzionamento logistico dei vari appuntamenti.

CIVITA INCONTRA

PRIMA EDIZIONE

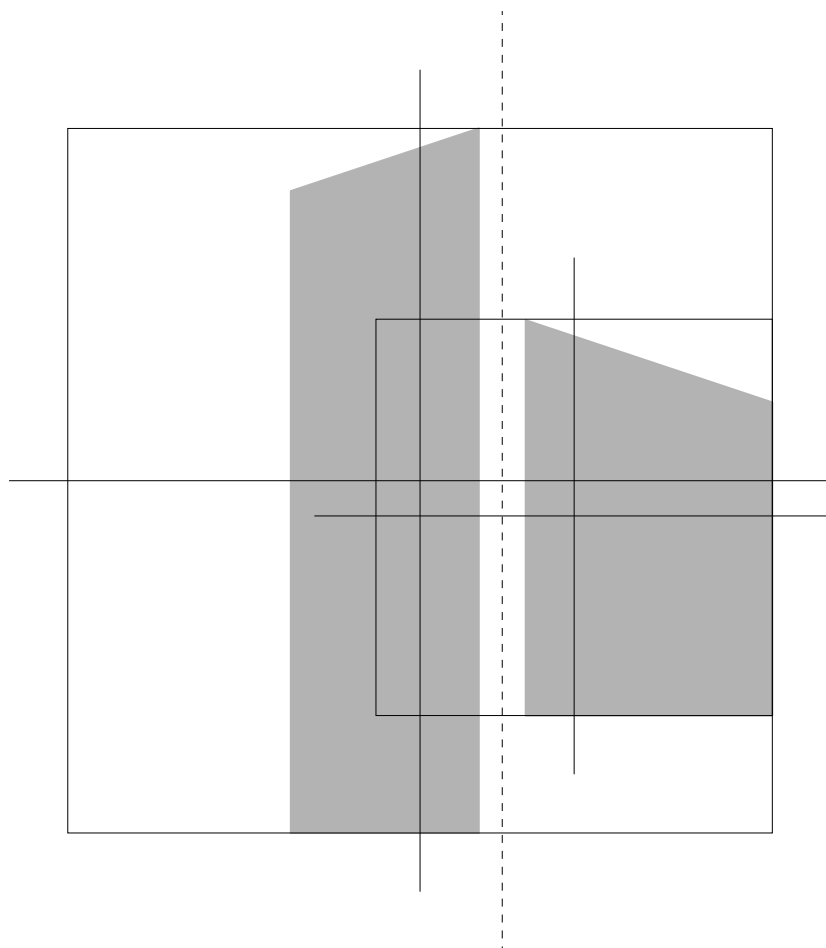
La conoscenza come strumento d'incontro, scambio, condivisione.
Come occasione aggregante della comunità e momento di crescita.
Con questa consapevolezza abbiamo deciso di inaugurare Civita Incontra. Un Festival che trova nel nostro borgo sospeso una location capace di portare un valore aggiunto importante, sul piano della bellezza immediata ma anche dei valori profondi.

Ci piace l'idea che Civita possa essere vissuta e possa affermarsi, nell'immaginario collettivo, come un luogo del pensiero. Un posto dove vivere l'esperienza del pensare, azione sempre più ristretta nelle contingenze della vita contemporanea ma proprio per questo attività strategica all'uomo e per le sue attività.



COSTRUZIONE

VERSO UN PERCORSO DI SEMPLIFICAZIONE



Per ragioni di leggibilità, durante lo sviluppo dell'immagine coordinata per la Candidatura Unesco del Paesaggio Culturale di Civita di Bagnoregio, è stata pensata una soluzione di estrema semplificazione per porre rimedio alla difficoltà di lettura causate dalla complessità dei tratti e dei dettagli del marchio, se ridotto in maniera eccessiva.

La semplificazione, pur essendo ad un primo sguardo differente dalla versione ufficiale, mette in evidenza una similitudine importante con gli elementi verticali dell'uno e la struttura portante dell'altro.

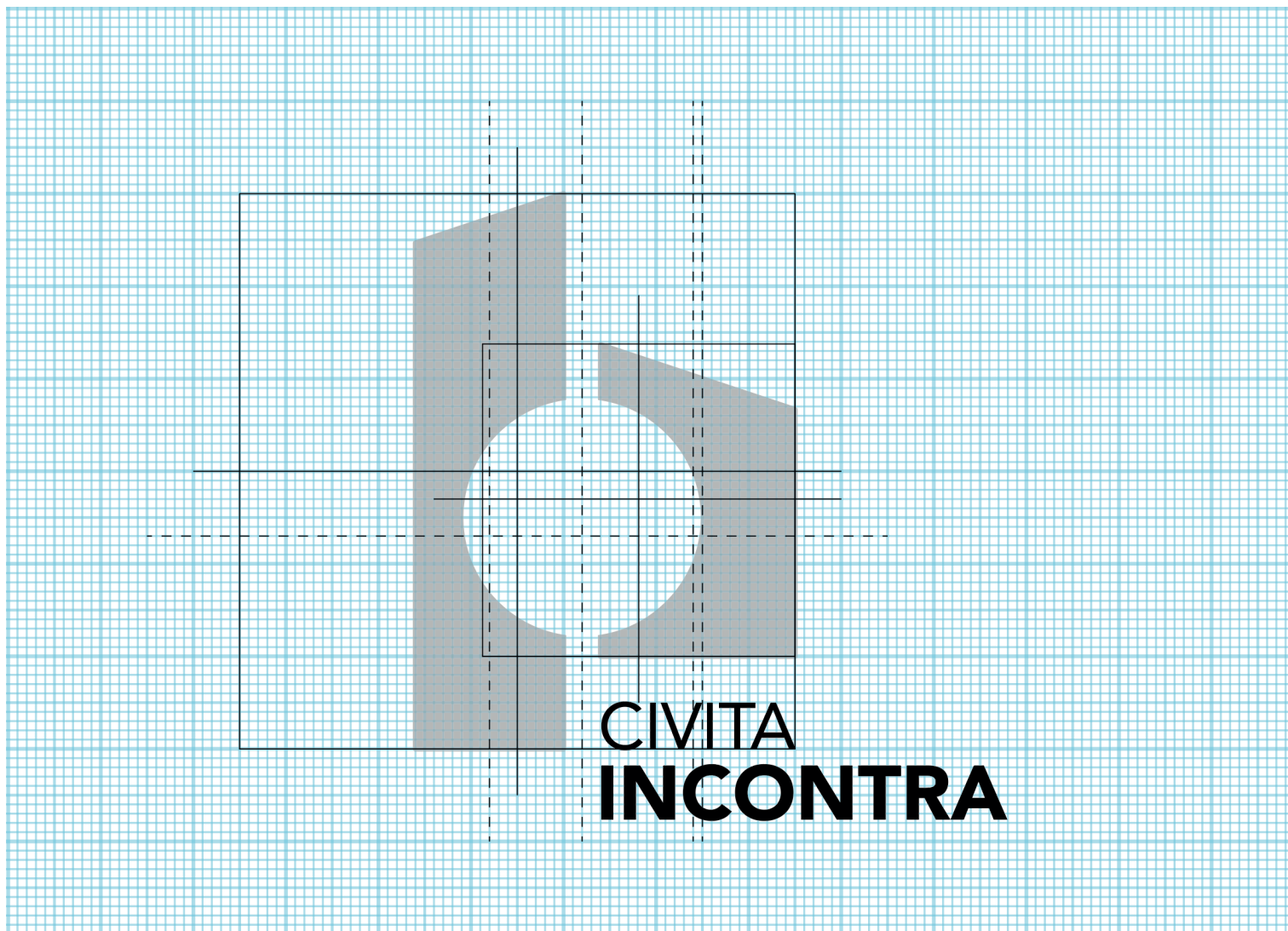
Questo ragionamento è stato necessario per la costruzione del favicon, per una migliore fruibilità sul web, ma al tempo stesso ha trovato riscontro nel concepimento iniziale del Progetto Matrioska, pensato con lo scopo di eliminare l'inevitabile confusione che si crea dalla moltitudine di segni grafici da cui siamo sommersi.

Gli elementi centrali che questa struttura porta in scena rappresentano due dei simboli del borgo di Civita: la porta di accesso, Porta Santa Maria, e la torre del campanile della chiesa di San Donato.

Per rappresentare il Civita Incontra è stato aggiunto un elemento circolare che, richiamando il gesto dell'incontro, la forma di un teatro in cui esibirsi, riesce a "bucare" la struttura principale dando vita ad un nuovo marchio. Esso riesce a ben rappresentare il festival pur continuando a funzionare con coerenza nel sistema generale.

COSTRUZIONE

VERSO UN PERCORSO DI SEMPLIFICAZIONE



COSTRUZIONE

VERSO UN PERCORSO DI SEMPLIFICAZIONE



CALENDARIO

UN CONTENITORE APERTO

Civita Incontra è una nuova scommessa. Fatta per mettere in gioco la comunità di Bagnoregio dentro a un campo da gioco che vedrà il coinvolgimento di voci della cultura, dell'arte, della comunicazione, dell'imprenditoria, della politica e dell'industria culturale nazionale. Un intreccio di volti, esperienze, portati emotivi, storie.

Non mancheranno le esperienze e le testimonianze di voci del territorio che hanno saputo distinguersi e iniziative collaterali agli incontri come mostre, installazioni, esibizioni musicali.

Oltre agli incontri singoli fanno parte di Civita Incontra una serie di iniziative collaterali: mostre, installazioni, esibizioni musicali.



PALETTE COLORI

PANTONE 199 C

Il rosso è il primo colore dell'arcobaleno. Ha un temperamento acceso e, se usato in maniera inopportuna, può risultare aggressivo. Fa parte della gamma dei colori caldi, pertanto viene associato a vitalità, allegria, energia, coinvolgimento e positività.

È in grado di aumentare la pressione arteriosa e spinge a prendere decisioni più velocemente. È il colore della passione, in tutti i campi, ed è anche il colore della dicitura "Candidatura Unesco".

CANDIDATURA UNESCO



pantone 199 C
R 219 G 0 B 50



CALENDARIO

UN CONTENITORE APERTO



PAYOFF

CIVITA INCONTRA LA CULTURA

Il payoff è quell'elemento verbale che accompagna il logo. È una frase che racconta una storia, la storia del suo marchio. Ha il compito di riassumere in una dicitura semplice l'essenza dell'evento.

Le sue caratteristiche principali devono essere la semplicità, la capacità di comunicare una filosofia e la memorabilità.

Per questo progetto è stato sviluppato un payoff che ha il compito di rafforzare il nome dell'evento e di mettere in risalto il vero collante che è il fattore culturale: *Civita incontra la cultura*.

Anche in questo caso il font che lo veste è un Minion Pro nella sua versione Semibold.



TIPOGRAFIA

DUE FONT PER UNA COERENZA VISIVA

Avenir è un carattere tipografico disegnato da Adrian Frutiger, uno dei più grandi type designer del '900.

In francese il termine "avenir" significa "futuro". In effetti lo stile geometrico e senza grazie rimanda a un prodotto proiettato verso l'omogeneità e la riduzione del superfluo. A distanza di qualche decennio questo carattere è divenuto un "senza tempo" che lo ha portato a diventare uno dei font più riusciti della storia tipografica.

Frutiger considera questo font il suo miglior lavoro e dichiarò di aver preso ispirazione dalla natura umana.

L'Avenir esce nel 1988 con tre pesi, ognuno con una versione roman e una obliqua, per poi essere estesa a sei pesi, ciascuno con una versione romana, corsiva, e nelle due larghezze normale e condensata.



TIPOGRAFIA

DUE FONT PER UNA COERENZA VISIVA

Vanta impieghi importanti. È stato utilizzato per l'identità aziendale della città di Amsterdam, per la corporate della State University di New York, per la campagna promozionale della compagnia ferroviaria francese, per la comunicazione digitale dell'Eurovision Song Contest, per i materiali pubblicitari della campagna durante le elezioni francesi di Holland, ed infine, l'impiego che gli ha donato maggiore visibilità, ovvero l'utilizzo da parte di MacOS e sistemi iOS come font di sistema.

L'Avenir è considerato l'erede del ben più noto Futura, ma che si libera dalla geometria pura e acquisisce una componente naturale che lo rende unico e particolarmente interessante. Da un punto di vista tecnico risulta adatto sia per titoli a display sia per testi lunghi.

Per la dicitura Civita Incontra sono stati utilizzati due pesi diversi: un Avenir Roman e un Avenir Black. Questa differenza trova riscontro nella scelta delle dimensioni che mettono in netto risalto la parola **incontra** rappresentante dell'evento.

CIVITA
INCONTRA

TIPOGRAFIA

AVENIR

Avenir Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Light Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Book Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Medium Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Heavy Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Black Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TIPOGRAFIA

MINION PRO

Minion Pro Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Minion Pro Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Minion Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Minium Medium Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Minion Pro Semibold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Minion Pro Semibold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Minion Pro Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Minion Pro Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Minion Pro Bold Cond

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Minion Pro Bold Cond Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LEGGIBILITÀ

IL LUSSO DI POTER ESSERE PICCOLI

La leggibilità è il livello di facilità di lettura di un logo.

Ogni immagine, o marchio come in questo caso, è sottoposto all'attenzione di un fruitore, nella maggior parte dei casi, disattento e confuso dalla mole di immagini con la quale viene a contatto.

Questo logo nasce dalla manipolazione della semplificazione del marchio pensato per il Progetto Unesco *Il paesaggio culturale di Civita di Bagnoregio*.

L'estrema asciugatura della struttura finale si presta bene per l'interazione con elementi terzi che contribuiscono a dare una nuova veste alla composizione finale pur mantenendo la coerenza dell'intero sistema.

Questo marchio, essendo molto compatto e avendo poco testo, ha un'ottima leggibilità anche a dimensioni molto ridotte. Il limite consigliato per mantenere un utilizzo ottimale e ben leggibile è 2 centimetri.



CATALOGO EDIZIONI

RACCONTARE OGNI INCONTRO

La tipologia degli appuntamenti è di varia natura, tutti però legati da un denominatore comune: la cultura.

Ogni anno verrà generato un calendario con i vari incontri. Ogni anno, a fine stagione, si potrebbe produrre una sorta di catalogo in grado di lasciare traccia, creando così uno storico consultabile.



CATALOGO EDIZIONI

RACCONTARE OGNI INCONTRO



CIVITA INCONTRA

Vittorio Sgarbi
in Arte, Musica e Spettacolo

La mia anima è pervasa da una mirabile serenità, simile a queste belle mattinate di maggio che io godo con tutto il cuore. Sono solo e mi rallegro di vivere in questo luogo che sembra esser creato per anime simili alla mia. Sono così felice, mio caro, così immerso nel sentimento della mia tranquilla esistenza che la mia arte ne soffre. Non potrei disegnare nulla ora, neppure un segno potrei tracciare; eppure mai sono stato così gran pittore come in questo momento. Quando l'amata valle intorno a me si avvolge nei suoi vapori, e l'alto sole posa sulla mia foresta impenetrabilmente oscura, e solo alcuni raggi si spingono nell'interno sacro, io mi stendo nell'erba alta presso il ruscello che scorre, e più vicino alla terra osservo brulicare tra gli steli il piccolo mondo degli innumerevoli, infiniti vermiciattoli e moscerini, e sento la presenza dell'Onnipossente che ci ha creati a sua immagine e ci tiene in una eterna gioia. Amico mio, quando dinanzi ai miei occhi si stende il crepuscolo e posa intorno a me il mondo e il cielo tutto nell'anima mia come la sembianza di donna amata, allora spesso di maggio che io godo con tutto il cuore. Sono solo e mi rallegro di vivere in questo luogo che sembra esser creato per anime simili alla mia. Sono così felice, mio caro, così immerso nel sentimento della mia tranquilla esistenza che la mia arte ne soffre. Non potrei disegnare nulla ora, neppure un segno potrei tracciare; eppure mai sono stato così gran pittore come in questo momento. Quando l'amata valle intorno a me si avvolge nei suoi vapori, e l'alto sole posa sulla mia foresta impenetrabilmente oscura, e solo alcuni raggi si spingono nell'interno sacro, io mi stendo nell'erba alta presso il ruscello che scorre, e più vicino alla terra osservo brulicare tra gli steli il piccolo mondo degli innumerevoli, infiniti vermiciattoli e moscerini, e sento la presenza dell'Onnipossente che ci ha creati a sua immagine e ci tiene in una eterna gioia. Amico mio, quando dinanzi ai miei occhi si stende il crepuscolo e posa intorno a me il mondo e il cielo tutto nell'anima mia come la sembianza di donna amata.

SAPER ACCOGLIERE

PICCOLI GESTI CHE FANNO LA DIFFERENZA

In occasione del festival si presenta la necessità di allestire uno spazio adatto all'evento che ospiterà.

In questa ottica multidisciplinare la cura dei dettagli negli spazi aiuta a generare continuità e senso di appartenenza ad un gruppo.

Ogni evento prende vita grazie ad un pubblico che parteciperà e all'ospite che si relazionerà con esso.

Si tratta di piccole accortezze che colpiscono l'osservatore in maniera positiva, contribuiscono ad alzare il livello di attenzione e lo accolgono in un ambiente confortevole e "caldo" (diverso dalle solite fredde sale conferenza a cui siamo abituati).

