

CIVITA BOND

UN PRIMO PASSO VERSO LA RINASCITA

*A CURA DI
Roberto Pomi
Federica Maria Capotosti*

CIVITA BOND "UN BIGLIETTO SCONTATO PER SOSTENERE CIVITA"

04/2020

ABSTRACT

IMMAGINARE IL RITORNO ALLA NORMALITÀ



Comune di Bagnoregio e Casa Civita lanciano i **Civita bond**.

Il piccolo borgo del Viterbese si candida a essere simbolo della **rinascita** e ripartenza dell'Italia. In pochi anni questo posto d'incanto, che sembra uscito dalla fantasia di un qualche grande scrittore e che ha fatto da sfondo a tanti film ed eventi di calibro nazionale e internazionale, ha saputo conquistare l'attenzione del mondo.

È diventato uno dei luoghi della bellezza italiana, una sorta di snodo obbligato e punto di riferimento per milioni di turisti provenienti da ogni parte del pianeta. Candidato al titolo Unesco deve ora immaginare **un ritorno alla normalità** dopo lo tsunami del Coronavirus.

Simbolo della capacità di resilienza dell'Italia non ha mai smesso, neanche nelle ore più buie della pandemia, di pensare al futuro e, con la testa bassa, ha continuato a progettarlo.

CIVITA BOND

CALL TO ACTION PER SOSTENERE CIVITA



A Bagnoregio tutti sanno che l'emergenza rientrerà, che arriveranno mesi di convivenza con il virus, ma poi tutto tornerà meglio di prima. E allora questi uomini e donne coraggiosi scommettono sulla speranza e sull'abbraccio degli italiani e del mondo.

Questa scommessa si materializza nell'idea dei **Civita bond**.

Si tratta di ticket d'ingresso per la visita a prezzo vantaggioso: 3,00 euro invece dei canonici 5,00 euro.

Potranno essere acquistati dal 1 maggio 2020 al 30 giugno 2020 ed essere utilizzati fino al 31 dicembre 2021.

Acquistarli significa partecipare al sogno di un nuovo rinascimento italiano, sostenendo l'economia, la progettualità e il presente di uno dei pezzi più originali della bellezza che rende l'Italia un Paese unico al mondo e amato da tutti.

Si mette in campo una **"call to action"** che chiama in causa tutti coloro che vogliono dare il loro sostegno a Civita e a tutto ciò che gira intorno ai flussi turistici a cui ci ha abituati negli ultimi anni.

Web 1920 - 1



L'unicità di Civita
LA BELLEZZA DELL'ITALIA

Acquista il biglietto per l'ingresso a Civita con uno **SCONTO del 40%**

CIVITA BOND sono biglietti speciali pensati per la riapertura di Civita dopo la pandemia del Covid-19

PER UN PERIODO LIMITATO DI TEMPO*
IL PREZZO DI ACQUISTO DI OGNI BIGLIETTO scenderà da 5,00 euro a 3,00 euro con uno **SCONTO del 40%**

TICKET ONLINE

CIVITA BOND Biglietti speciali acquistabili dal 1 maggio 2020 al 30 giugno 2020 e utilizzabili fino al 31 dicembre 2021
Ticket 3,00 €
Grazie per aver contribuito alla rinascita di Civita e del tutto.

seguici sui nostri canali social
@comunedibagnoregio @civitaofficial @casacivita

per maggiori informazioni su Civita Bond e servizio biglietteria per ingresso a Civita
CONTATTACI
casacivita2019@gmail.com

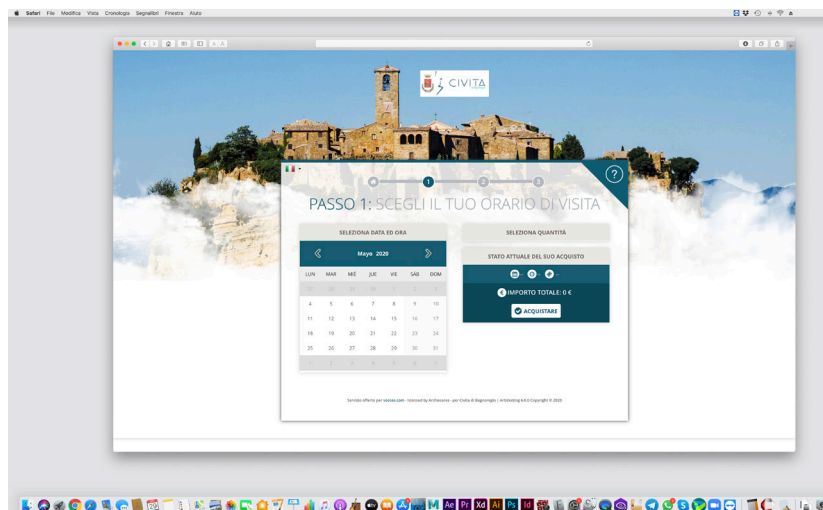
  

Per rendere possibile l'operazione Comune di Bagnoregio e Casa Civita hanno predisposto una pagina web dedicata dove è possibile trovare tutte le spiegazioni del caso sui Civita bond e sostenere il futuro turistico del borgo con l'acquisto dei ticket a prezzo vantaggioso.

Per sostenere la bellezza dell'Italia e l'unicità di Civita con l'acquisto dei Civita bond è molto semplice, basterà accedere al sito **civita**bond**.it**, acquisire tutte le informazioni relative a tempi, utilizzo e costi, scegliere la quantità e procedere con il pagamento.

civitabond.it

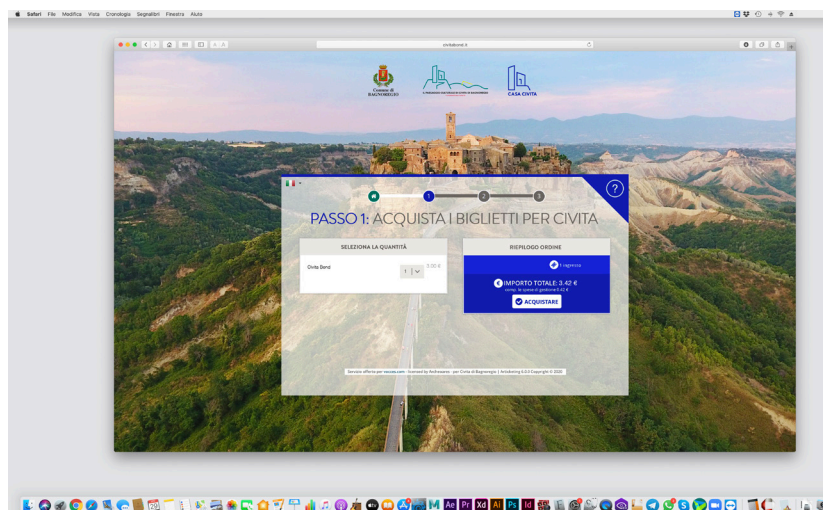
PIATTAFORMA DI ACQUISTO ONLINE



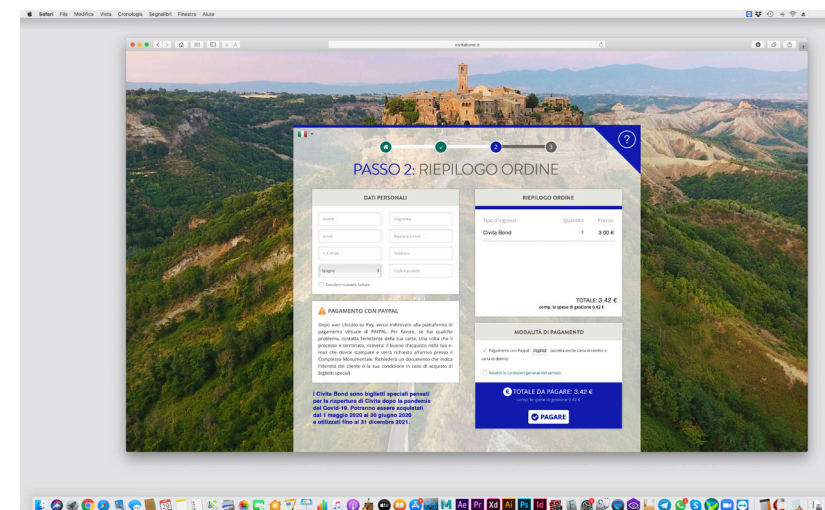
Piattaforma di acquisto: prima del restyling

Il restyling del portale online utilizzato dai clienti per acquistare i biglietti di ingresso ha subito un piccolo restyling, utile anche una volta chiusa la vendita dei Civita bond.

L'area visiva si pulisce dal superfluo. Sparisce il calendario e l'orario da selezionare in quanto il biglietto sarà valido qualsiasi giorno di visita fino al 31 dicembre 2021. Viene sostituita l'immagine di Civita tra le nuvole con una più ariosa e tradizionale. In alto al centro rimane il logo del Comune ma viene accostato da quello della Candidatura Unesco e di Casa Civita. Inoltre il colore di riferimento diventa il blu, colore dell'immagine coordinata di Casa Civita, struttura che gestisce la biglietteria.



Piattaforma di acquisto: dopo il restyling - passo 1



Piattaforma di acquisto: dopo il restyling - passo 2

COME ACQUISTARE

BIGLIETTO EROGATO DAL SISTEMA



Una volta effettuato l'acquisto, tramite la piattaforma dedicata, il cliente potrà scaricare il biglietto in formato .pdf e presentarlo in biglietteria, al momento della visita, in formato cartaceo o digitale.

Le modifiche apportate all'aspetto del precedente biglietto sono vincolate da un formato generato automaticamente dal sistema. Si tratta di pochi e semplici interventi che tuttavia risultano necessari per una migliore fruizione.

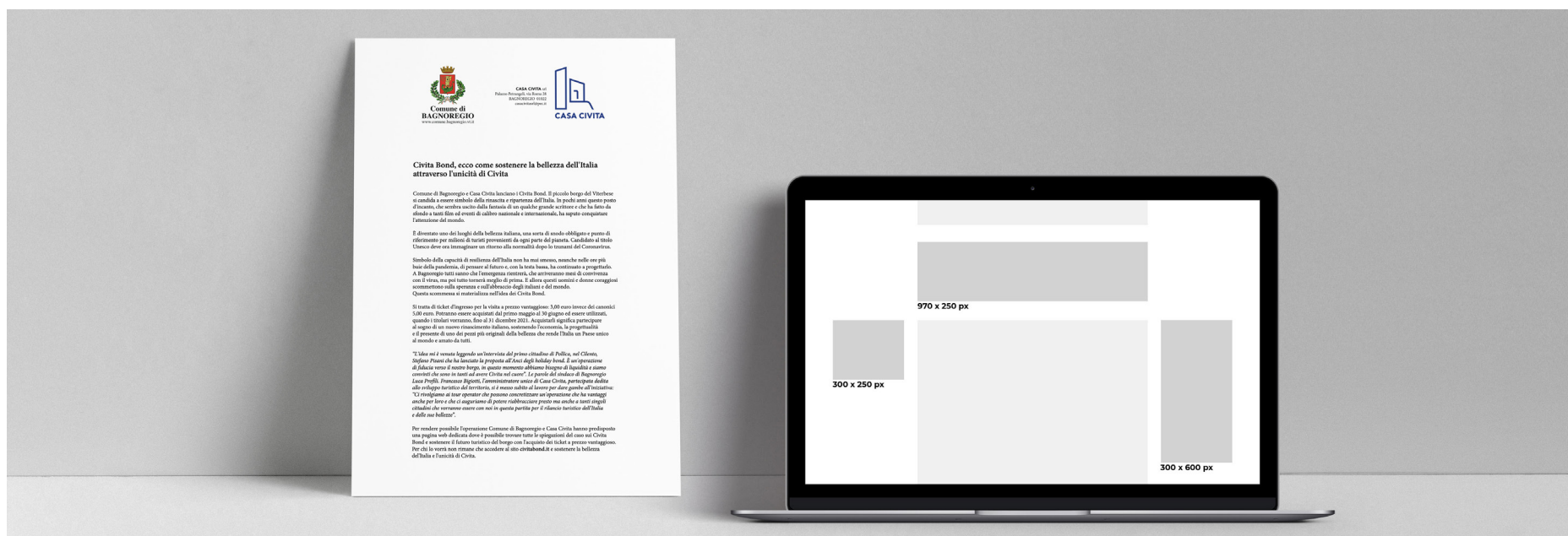
DIFFUSIONE

CONTATTI CON I MEDIA

Il successo del progetto Civita bond dipenderà molto dalla diffusione mediatica che riuscirà a raggiungere. Pubblicare la notizia tramite comunicati potrebbe non essere abbastanza, è stato quindi concepito un “KIT Diffusione Civita bond” da spedire a media internazionali, nazionali e locali.

Contiene il comunicato stampa ufficiale **Civita bond** e tre banner in formato .gif di tre dimensioni differenti nello specifico 300x250 px, 300x600 px e 970x250 px.

Nel corpo della mail verrà spiegato il progetto e richiesta la partecipazione di tutti. Non si tratta di una richiesta economica bensì di un sostegno pubblicitario: chi vorrà contribuire alla rinascita di Civita potrà farlo dando visibilità all’iniziativa Civita bond. Basterà inserire gratuitamente nel proprio sito uno dei banner, scegliendo tra i file forniti.



DIFFUSIONE

CONTATTI CON I MEDIA

Di seguito il messaggio che accompagnerà la mail con il kit da inviare ai contatti media:

*Buongiorno,
in allegato alla presente email trovate quello che abbiamo chiamato kit Civita bond. Scriviamo dal Comune di Bagnoregio, piccola realtà di 3600 anime nel Viterbese, che negli ultimi anni è stato protagonista di un vero e proprio miracolo economico legato allo sviluppo turistico. Sono un milione i visitatori che ogni anno raggiungono il nostro borgo sospeso nella Valle dei Calanchi.*

*Civita è stata scelta da Enit per rappresentare l'Italia alla Borsa del Turismo di Londra ed era uno dei volti del BelPaese all'Expo di Milano 2015. Attualmente è in corso la candidatura del **Paesaggio Culturale della Valle dei Calanchi** a Patrimonio dell'Umanità. Il Covid-19 ha resettato tutto e abbiamo bisogno di riaccendere il motore del nostro attrattore, che dà lavoro a centinaia di famiglie e rappresenta una speranza e un modello per l'intera provincia. Da qui l'idea di lanciare dei Civita bond: possibilità di acquistare ticket d'ingresso da poter utilizzare fino al 31 dicembre 2021.*

Il successo del progetto Civita bond dipenderà molto dalla diffusione mediatica che riuscirà ad avere. Nel kit trovate un comunicato di lancio, che vi chiediamo la cortesia di pubblicare e diffondere. Ma anche dei banner già realizzati che, qualora vogliate sostenere la nostra campagna e starci vicino, vi invitiamo a caricare sulle vostre piattaforme web.

Gli acquisti dei Civita bond sono possibili sul sito dedicato:

www.civitabond.it

Ringraziamo per quanto riuscirete a fare.

DIFFUSIONE

KIT DIFFUSIONE CIVITA BOND: I BANNER

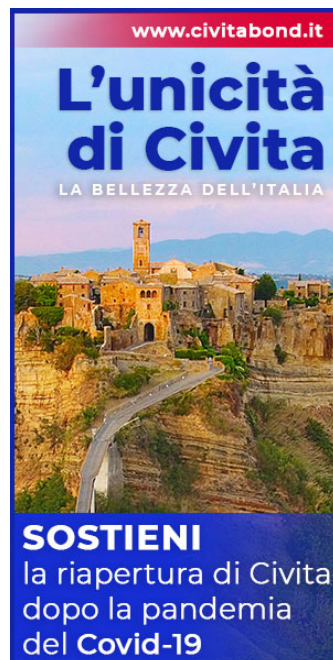
970 x 250 pixel



DIFFUSIONE

KIT DIFFUSIONE CIVITA BOND: I BANNER

300 x 600 pixel



DIFFUSIONE

KIT DIFFUSIONE CIVITA BOND: I BANNER

300 x 250 pixel



DIFFUSIONE

CONTATTI MEDIA

Lista CONTATTI delle maggiori testate giornalistiche alle quali verrà inviato il "KIT Diffusione Civita bond".

AVVENIRE

segreteria.redazione@avvenire.it
redazione.internet@avvenire.it
desk@avvenire.it

E-Polis

bari@epolisbari.it
bergamo@ilbergamo.it
bologna@ilbologna.com
brescia@ilbrescia.com
firenze@ilfirenze.com
friuli@epolisfriuli.it
milano@epolismilano.it
napoli@ilnapoli.sm
palermo@epolispalermo.it
padova@ilpadova.it
roma@epolisroma.it
torino@epolistorino.it
treviso@iltreviso.it
venezia@ilvenezia.it
verona@ilverona.it
vicenza@ilvicenza.it

LEGGO

leggo@leggoposta.it
leggomilano@leggoposta.it
leggonapoli@leggoposta.it
leggotorino@leggoposta.it
leggopadova@leggoposta.it
leggoverona@leggoposta.it

DIFFUSIONE

CONTATTI MEDIA

METRO

roma@metroitaly.it

IL FATTO QUOTIDIANO

segreteria@ilfattoquotidiano.it
a.padellaro@ilfattoquotidiano.it
p.gomez@ilfattoquotidiano.it

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

cronaca.it@gazzettamezzogiorno.it
internet@gazzettamezzogiorno.it

ITALIA OGGI

italiaoggi@class.it
ppanerai@class.it
classroma@class.it
mf-milanofinanza@class.it

IL SOLE 24 ORE

info@ilsole24ore.com
letteraalsole@ilsole24ore.com
giovanni.santambrogio@ilsole24ore.com
massimo.esposti@ilsole24ore.com
luca.benecchi@ilsole24ore.com
segr.redazione@ilsole24ore.com
tiziana.cappa@ilsole24ore.com

IL MESSAGGERO

prioritaria@ilmessaggero.it
segreteria.direttore@ilmessaggero.it
segreteria.redazione@ilmessaggero.it
cronaca@ilmessaggero.it
piero.santonastaso@ilmessaggero.it
massiliano.gasperini@ilmessaggero.it

DIFFUSIONE

CONTATTI MEDIA

LA NAZIONE

pierandrea.vanni@lanazione.it
luciano.salvatore@lanazione.it
marcello.mancini@lanazione.net
patrizia.lucignani@lanazione.net
maurizio.sessa@lanazione.net

IL FOGLIO

lettere@ilfoglio.it
ildirettore@ilfoglio.it

LIBERO

redazione@libero-news.eu
segreteria@libero-news.eu

L'OPINIONE

diaconale@opinione.it
redazione@opinione.it

L'OSSERVATORE ROMANO

ornet@ossrom.va
segreteria@ossrom.va

LA REPUBBLICA

larepubblica@repubblica.it
p.guidi@repubblica.it
segreteria_cronaca_nazionale@repubblica.it
segreteria_cultura@repubblica.it
segreteria_cronaca_roma@repubblica.it
segreteria_internet@repubblica.it

IL TEMPO

segreteria@iltempo.it

IL CORRIERE DELLA SERA

segretcor@corriere.it
segretidir@corriere.it

DIFFUSIONE

CONTATTI MEDIA

RAI

f.giorgino@rai.it
a.matano@rai.it
f.dimare@rai.it
l.chimenti@rai.it
e.daquino@rai.it
p.diac@rai.it
s.petruni@rai.it
d.giammaria@rai.it
a.zucchini@rai.it
m.frittella@rai.it
v.bisti@rai.it
m.betello@rai.it
i.romano@rai.it
b.carfagna@rai.it
a.ditommaso@rai.it
c.primerano@rai.it
g.capparelli@rai.it

MEDIASET

paolo.calvani@mediaset.it
fabio.tricoli@mediaset.it
press@mediaset.it
laura.ferrato@mediaset.it
tiziana.mazzola@mediaset.it
giulia.bresciani@mediaset.it
andrea.pamparana@mediaset.it
gioacchino.bonsignore@mediaset.it
giuseppe.brindisi@mediaset.it
salvo.sottile@mediaset.it
gaetano.savatteri@mediaset.it
silvia.bertoni@mediaset.it
alberto.cappato@mediaset.it

DIFFUSIONE

CONTATTI MEDIA

	mario.giordano@mediaset.it massimo.miori@mediaset.it studiaperto@mediaset.it graziano.defranco@mediaset.it stefano.lamarca@mediaset.it antonello.sarno@mediaset.it irene.tarantelli@mediaset.it redazionetg4@mediaset.it giuseppe.novero@mediaset.it enrico.laurelli@mediaset.it antonello.capurso@mediaset.it claudio.brachino@mediaset.it enrico.parodi@mediaset.it
La7	ufficio.stampa@la7.it antonio.provenzano@la7.it
RADIO DEEJAY	ufficiostampa@deejay.it redazione@deejay.it
SKY	skytg24.redazione@skytv.it
RADIO 105	paolodelforno@105.net thomasrus@105.net
RADIO 24	info@radio24.it
RADIO CAPITAL	segreteria_capital@capital.it
RADIO ITALIA	info@radioitalia.it arianna.chiapponi@radioitalia.it

DIFFUSIONE

CONTATTI MEDIA

RADIO KISS KISS

info@kisskiss.it

RDS

segr.redazione@rds.it
rdsnews@rds.it
uff.stampa@rds.it

RTL 102.5

redazione@rtl.it
ufficiostampa@rtl.it

VIRGIN RADIO

info@virginradioitaly.it

agenzie

AGI

rct@agi.it
redazione.societa@agi.it
multimedia@agi.it

ANSA

multimedia@ansa.it
rcc@ansa.it
red.cronacheitaliane@ansa.it

ADNKRONOS

segreteria.redazione@adnkronos.com
redazione.web@adnkronos.com
segreteria.redazione.mi@adnkronos.com

APCOM

redazione@apcom.it
claudio.sonzogno@apcom.it

ASCA

agenzia@asca.it

ITALPRESS

info@italpress.com

DIFFUSIONE

CONTATTI DIRETTI

Lista CONTATTI diretti ai quali verrà inviato il "KIT Diffusione Civita bond".

Corriere della Sera

Laura Martellini
Paola Medori

La Repubblica

Lucio Cillis
Gianni Congiu (anche Reuters)

Il Messaggero

Simone Canettieri

Il Fatto Quotidiano

Vincenzo Bisbiglia

Rai Uno

Isabella Romano (Tg1)
Umberto Gambino (Tg2)

Radio Rai

Valeria Ferrante
Diana Alessandrini

Rai Tre

Donatella Cataldi
Eugenia Nante

Rai News24

Alessandra Solarino

La 7

Salvatore Bulifano
Sara Giudice
Nello Trocchia
Maria Silvia

DIFFUSIONE

CONTATTI DIRETTI

Mediaset

Claudio Brachino

QN

Claudio Lattanzi (La Nazione)

La Nation (Argentina)

Elisabetta Piqué

Televisione Cinese

CCTV (Deng)
CNCNEWS

TV2000

Monica Mondo

UFF. STAMPA
FUNAMBOLO

Alfonsa Sabotino

Roma

Francesco Caruso Litrico

Roma

Elisabetta Castiglioni (elisabetta@elisabettacastiglioni.it)

Deng
TV Cinese cctv

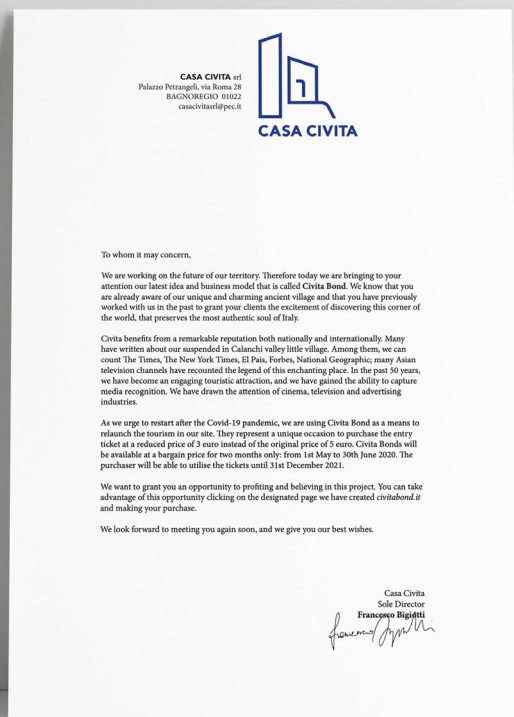
dengzongyuleo@cctv.com

Yimeng
TV Cinese cnc news

yimeng.zhang@valuechina.net

DIFFUSIONE

TOUR OPERATOR



Ogni tour operator che, in passato ha già acquistato biglietti per Civita per i propri clienti, riceverà questa lettera via mail:

*Spett.le tour operator,
siamo al lavoro sul futuro del nostro territorio e Le scriviamo per presentare alla Sua attenzione la nostra idea e proposta che va sotto al nome di Civita bond. Sappiamo che già conosce il nostro splendido borgo e che ha già regalato in passato l'emozione di questo angolo del mondo, dove è custodita l'anima più autentica dell'Italia, ai Suoi clienti.*

Civita gode di una importante reputazione nazionale e internazionale. Hanno scritto del nostro paese sospeso nella Valle dei Calanchi The Times, The New York Times, El Pais, Forbes, National Geographic e ne hanno raccontato la magia le principali televisioni asiatiche. Negli anni siamo diventati un interessante attrattore turistico, capace di suscitare l'attenzione dei media, dell'industria cinematografica, televisiva e pubblicitaria.

Ci troviamo a dover ripartire dopo la pandemia del Covid-19 e i Civita bond nascono come strumento per il rilancio. Rappresentano un'occasione per acquistare biglietti d'ingresso a Civita al prezzo ridotto di 3,00 euro anziché 5,00 euro. Sarà possibile comprarli a costo vantaggioso per due mesi: dal primo maggio al 30 giugno 2020. I ticket speciali saranno utilizzabili invece fino al 31 dicembre 2021.

*Questo perché vogliamo dare un'opportunità a tutti di credere e guadagnare grazie a questo progetto. Scriviamo per metterVi al corrente dell'opportunità che potrà essere colta semplicemente andando sull'apposita pagina web **civitabond.it** ed effettuando l'acquisto.*

DIFFUSIONE

CONTATTI TOUR OPERATOR

Lista CONTATTI dei TOUR OPERATOR che hanno acquistato,
e nella maggior parte dei casi acquistano regolarmente, biglietti
per l'ingresso a Civita:

ERIKO HATANO
HIKARU TERADA
KEY TRE VIAGGI SRL
PICUS TRAVEL di Luberti Bus srl
BOSCOLO TOURS
FRANCESCA PICCHI
MAICOL SACCHETTI
CELIA CHOR LING TANG
QUANOU LI
BARBARA MEO
SACHER FABIA
FLAVIO GASPERONI
ALEKSAN SECIKYAN
LUCIANO CAELICCHI
FRANCESCO GRASSI
PAOLO PETRACHI
HANWEN ZHANG
SERGIO CARRERA
HIKARU TERADA
GIULIA DEL FRATE
TOMMASO TANZILLI
MADE IN ITALYTOUROPERATOR
ANTONELLA CARLUCCI
AQUILONE SRL

info_italy@mybus-europe.com
krisztina_tihanyi@jtb-europe.com
susanna@keytreviaggi.it
francesca@picustravel.it
opermedi@boscolo.com
florencefieldtrips@syr.edu
maicol.sacchetti@gmail.com
rome@gegeurope.com
lqo19950516@gmail.com
barbara.meo@zugotour.com
fabia.sacher@tin.it
oasi610@gmail.com
europe.operation@tempeltravel.com
fausto@grifoviaggi.it
kso@jalpak.it
paolo.petrachi@hankyu-euro.com
zhwstc@live.com
ezio@jobviaggi.it
krisztina_tihanyi@jtb-europe.com
info@alternativaviaggi.it
ludovicafalcioni@federalberghiroma.it
soggiorni@viaggimadeinitaly.it
agenzia@gothaviaggi.it
roberto@eloundaviaggi.it

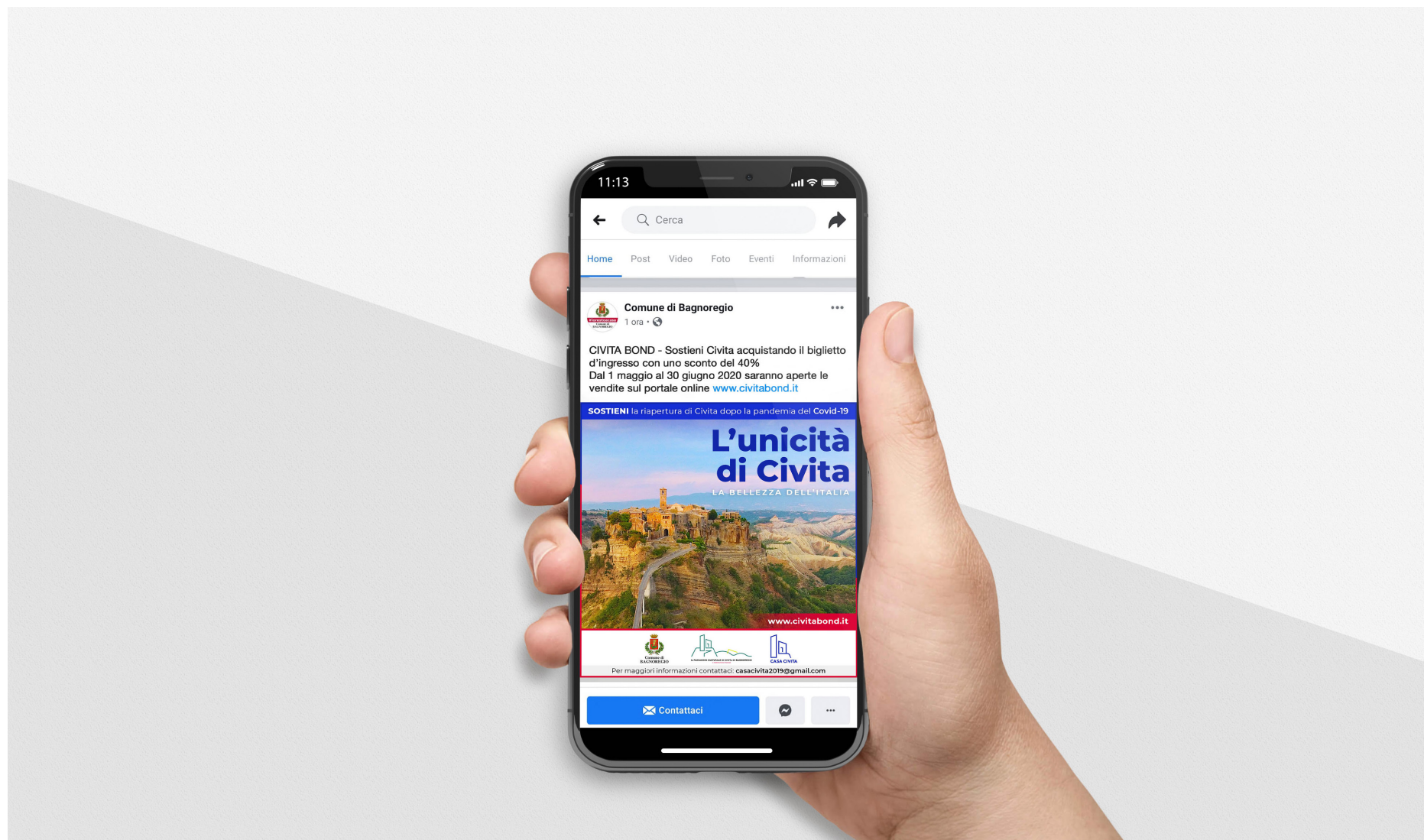
DIFFUSIONE

CONTATTI TOUR OPERATOR

RAMI TOURS SRL
PLATPUS TOURS
NUNZIO TEOFILO
OLYMPIC GROUP
CONCETTINA SANTORO
BRIANZA VIAGGI
ELEONORA ROCCHI
BOSCOLO TOURS
VIAGGI IN BUS
SUZUKI TOKURO
LIDIA FABBRI
FERDINANDO UGUCCIONI
MATTEO VOMIERO
CICCI MARRA VIAGGI
SIMONE GORI
HAPPYLAND VIAGGI
EMMECI SRL
DAN GAO
PAOLO COGO
GIAN LUCA RUGGERI RB TOURS
MARCELLO CAVERNI
ETLIM TRAVEL
NOEMI LASALVIA
GABRIELLA BROGGI
DFN TRAVEL
KING HOLIDAYS SRL
TIZIANA MINATO

roberto@eloundaviaggi.it
info@platypustour.it
agenzia@teoviaggi.it
roma@summerandwinter.it
info@viaggigulliver.com
brianzaviaggi@frigerioviaggi.com
ticketing@uniquetravel.it
servizigruppi.italia@boscolo.com
info@viagginbus.com
t.suzuki@veniceitaly-travel.com
l.ronconi@sanmarinoviaggivacanze.com
info@viaggia-mondo.it
gruppi@nexttour.it
ciccimarraviaggi@libero.it
gruppi@itopviaaggi.it
info@happylandviaggi.com
agenzia@emmeciviaggi.it
bdworld@zxytravel.com
angela@gentesviaggi.it
info@roadbiketours.it
booking@florentour.it
nicoletta.laurora@etlimtravel.it
claudia@turandotviaggi.it
ts@interstudioviaggi.it
dfntravel@gmail.com
barbara@kingdmc.com
info@makutiviaggi.it

PIANO DI COMUNICAZIONE ONLINE



PIANO DI COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE SU CANALI SOCIAL: FACEBOOK



Facebook permette di creare un piano di sponsorizzazione per i contenuti della propria pagina e definire un profilo personalizzato di investimento e utenti da raggiungere. Opportunità che consigliamo di percorrere prevedendo un budget iniziale che sia modulare in base all'andamento della campagna.

Sono stati creati due post statici e uno animato, su formato quadrato, che possono essere programmati per essere visti da più persone possibili.

Attualmente esistono tre Pagine Facebook:
Comune di Bagnoregio, Civita di Bagnoregio e Casa Civita.

La pagina del **Comune di Bagnoregio**, con 3.198 consensi, viene utilizzata per comunicazioni ufficiali relative ad amministrazione, eventi e iniziative; è un utile strumento per interagire con i cittadini.

La pagina di **Civita di Bagnoregio**, con i suoi 14.300 mi piace, adotta una comunicazione più trasversale per rivolgersi sia ai cittadini ma soprattutto ai non-cittadini che potrebbero diventare potenziali turisti; questo portale si veste dell'immagine coordinata della Candidatura Unesco ancora in corso e cerca di mettere in luce l'unicità di Civita.

La pagina di **Casa Civita** è un nuovo canale attraverso cui i fruitori possono ricevere informazioni circa i progetti turistici che la Partecipata e il Comune hanno in programma di sviluppare.

PIANO DI COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE SU CANALI SOCIAL: INSTAGRAM

SOSTIENI
la riapertura di Civita
dopo la pandemia
del Covid-19

**Acquista il biglietto per l'ingresso
con uno SCONTO del 40%**

CIVITA BOND Biglietti speciali acquistabili dal 1 maggio 2020 al 30 giugno 2020
utilizzabili fino al 31 dicembre 2021
Ticket 3,00 €

CIVITA BOND
sono biglietti speciali
che potranno essere
acquistati dal 1 maggio
2020 al 30 giugno 2020
e utilizzati fino al 31 dicembre 2021

www.civitabond.it

Comune di
BAGNOREGIO

IL PAESAGGIO CULTURALE DI CIVITA DI BAGNOREGIO
L'ARTE E LA CULTURA

CASA CIVITA

Per maggiori informazioni contattaci: casacivita2019@gmail.com

Sulla piattaforma Instagram è presente il recentissimo profilo Comune di Bagnoregio, creato nel gennaio 2020 che ad oggi conta 566 followers.

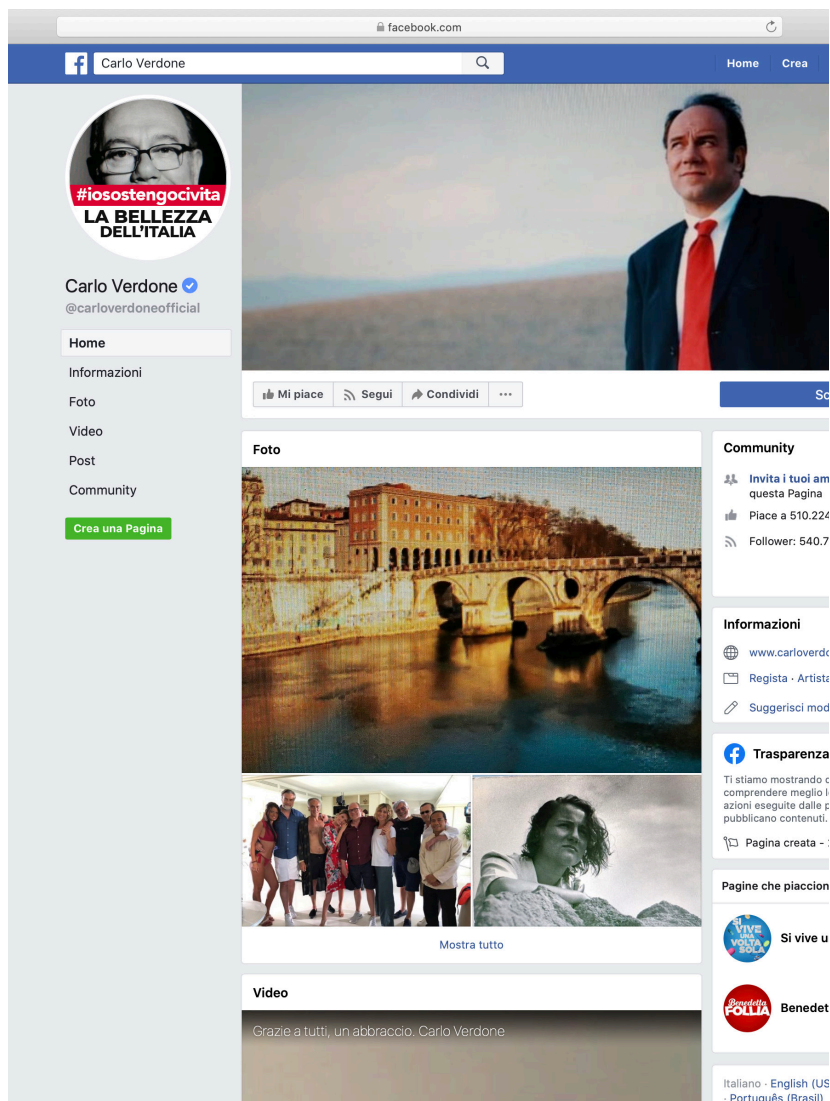
Come è stato fatto per Facebook, è in programma l'apertura di un profilo Casa Civita anche su Instagram, e il progetto Civita bond rappresenta un'ottima occasione di lancio.

Instagram trova la sua forza nelle immagini e nella loro immediatezza e con il sistema degli hashtag ci rendiamo conto di quante foto di Civita siano state scattate e caricate sul web da persone provenienti da tutto il mondo. Centinaia di migliaia sono le fotografie che riportano hashtag come civita di bagnoregio, bagnoregio, civita, e così via. Tutto questo è uno **straordinario mezzo di promozione senza confine.**

DIFFUSIONE

CALL TO ACTION VOLTI NOTI

#IOSOSTENGOCIVITA



Per aumentare la diffusione della campagna è stato immaginato un coinvolgimento di volti noti del cinema, televisione, cultura, sport.

È stato preparato un messaggio da inviare a questa tipologia di partner potenziali e una grafica dell'iniziativa Civita bond che saranno invitati a condividere sui propri social.

Contemporaneamente si è pensato di creare un motivo di Facebook con un sottopancia dove lanciare hashtag **#iosostengocivita**. Invitando questi personaggi pubblici a caricarlo come immagine profilo.

Si ritiene opportuno chiedere a Factotum di coinvolgere gli ospiti che negli anni sono passati per Civita Cinema e altri personaggi tra i loro contatti. Stessa azione con Fabrizio Vona e le personalità passare per Civit'Arte.

Altra azione di coinvolgimento potrebbero passare per i volti noti che hanno rapporti stabili con Civita: Alessandro Michele, Giuseppe Tornatore, Paolo Crepet, Valentina Bisti, etc.

DIFFUSIONE

#IOSOSTENGOCIVITA

Il messaggio che verrà inviato a personaggi conosciuti tramite contatti diretti e social media:

*Buongiorno,
scriviamo dal Comune di Bagnoregio, piccola realtà di 3600 anime nel
Viterbese, che negli ultimi anni è stato protagonista di un vero e proprio
miracolo economico legato allo sviluppo turistico.*

*Sono un milione i visitatori che ogni anno raggiungono il nostro borgo
sospeso nella Valle dei Calanchi.*

*Civita è stata scelta da Enit per rappresentare l'Italia alla Borsa del Turismo
di Londra ed era uno dei volti del BelPaese all'Expo di Milano 2015.
Attualmente è in corso la candidatura del **Paesaggio Culturale della Valle
dei Calanchi** a Patrimonio dell'Umanità.*

*Il Covid-19 ha resettato tutto e abbiamo bisogno di riaccendere il motore
del nostro attrattore, che dà lavoro a centinaia di famiglie e rappresenta
una speranza e un modello per l'intera provincia. Da qui l'idea di lanciare
dei Civita bond: possibilità di acquistare ticket d'ingresso da poter utilizzare
fino al 31 dicembre 2021.*

**Il successo del progetto Civita bond dipenderà molto dalla diffusione
che riuscirà ad avere.**

*La leva che ha permesso il successo della nostra realtà è sempre stata la
cultura. Tante le iniziative di teatro, musica, cinema che negli anni hanno
contribuito a farci conoscere.*

Siamo pronti a continuare i nostri investimenti in cultura e spettacolo

*ma abbiamo bisogno di ripartire. Quello che ti chiediamo e di darci una
mano a diffondere la nostra campagna per i Civita bond semplicemente
condividendo sui tuoi profili e pagine social l'immagine che alleghiamo e
scrivendo una tua frase.*

Il profili social di Civita Facebook e Instagram è **@civitaofficial**

Gli acquisti dei Civita bond sono possibili sul sito dedicato:

www.civitabond.it

Ringraziamo per quanto riuscirai a fare.

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE SU WEB: GOOGLE ADS

Google AdSense è un servizio offerto da Google che permette di pubblicizzare la propria attività con la diffusione di banner sul web.

Con AdSense è possibile pubblicare annunci pubblicitari sui siti e piattaforme che trattano argomenti inerenti a quello trattato, così da raggiungere persone che potrebbero essere interessate perchè già in navigazione su contenuti analoghi.

Questo sistema pubblicitario può far risparmiare tempo e denaro, mettendo a frutto un investimento mirato con risultati verificabili in tempi brevi. Consigliamo di prevedere un budget di investimento per acquisto di spazi Google Ads sulle versioni online dei principali giornali nazionali: Corriere della Sera, Repubblica, il Fatto Quotidiano e il Messaggero.



STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE SU SUPPORTI FISICI

Sono state contattate tre ditte leader del settore della pubblicità su Roma: Europe Media, specializzata in cartellonistica e pensiline alla fermata dei bus; Apa, specializzata in cartellonistica e affissioni; Cnb, specializzata in cartellonistica e pubblicità dinamica (su bus, vele e taxi). Di seguito i preventivi.

Europe Media:

- Cartellone 300x200 cm **200 €** + iva cad
Circuito da 30 impianti **6.000 €** +iva
- Cartellone 70x100 cm e 100x140 cm **70 €** + iva cad. (minimo 30 impianti a campagna)
- Pensiline retroilluminate 120x180 cm **170 €** + iva cad
- Pensiline Fermata bus 300x140 cm **150 €** + iva cad

Apa:

- Circuito di 30 cartelloni 300x200 cm "Central City" **6.500 €** + iva per 14 giorni

Cnb:

- Cartelloni 300x200 cm **180 €** + iva (150 € per più di 30 impianti)
Tot. **4.500 €** + iva (per 30 impianti) per 14 giorni
- Vela che gira per Roma 400 x 300 cm **130 €** al giorno + iva
Tot. **780 €** + iva per 6 giorni
- Tabella 210x70 cm parte posteriore del bus, 90 tabelle per 21 giorni **15.000 €** + iva, da aggiungere **2.025 €** + iva di stampa
- Tabella 300x70 cm parte laterale del bus, 90 tabelle per 14 giorni **25.300 €** +iva, da aggiungere **850 €** +iva di stampa
- Taxi decorazione fiancata, 50 vetture per 1 mese **250 €** a vettura
Tot. **12.500 €** +iva

COMUNICAZIONE

PARLA IL SINDACO

In questo periodo di #iorestoacasa ci siamo abituati sempre più a rimanere informati e a comunicare tramite dispositivi elettronici e piattaforme online.

Civita bond è l'azione uno di un percorso che passo dopo passo dovrà portarci verso una vera e propria rinascita del territorio. Non tornerà tutto come prima da un giorno all'altro.

Sarà complesso ma non impossibile. Sarà graduale, bisognerà avere pazienza, ma non si può perdere tempo. Si deve iniziare a lavorare per ricostruire.

Parola al Sindaco che avrà il compito di raccontare in maniera semplice e diretta il progetto Civita bond.

Potrà farlo con un video, come già successo, da postare sui canali social. In questo modo renderà partecipi i cittadini e non, chiedendo a tutti di sostenere questo progetto condividendo per dare visibilità all'iniziativa.

Civita rinascerà, ha solo bisogno di raggiungere i tanti che ci aiuteranno a raggiungere l'obiettivo.